Áreas y acciones estratégicas

HUB DE TURISMO Y ECONOMÍA CIRCULAR

CANCÚN TURISMO CIRCULAR

4 áreas estratégicas

15 acciones estratégicas

52 actividades de implementación

Una agenda construida colaborativamente para avanzar hacia un turismo más circular en Cancún.

1. Compras Sostenibles, Cadena de Valor y Circularidad

Promover prácticas de compra más sostenibles y fortalecer la colaboración con proveedores para prevenir residuos e incorporar criterios de circularidad en la cadena de suministro turística.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- **1.1** Política de compras conforme a buenas prácticas de circularidad.
- **1.2** Catálogo de proveedores de servicios y productos con criterios de sostenibilidad.
- **1.3** Fortalecer vinculación y corresponsabilidad de proveedores en gestión de residuos.

11 actividades propuestas para implementación

2. Infraestructura para el manejo de residuos y Valorización

Impulsar soluciones colaborativas que mejoren la gestión y valorización de residuos, aprovechando la infraestructura existente, herramientas tecnológicas y proyectos de innovación.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- **2.1** Desarrollar esquemas colaborativos de acopio y logística para materiales valorizables prioritarios.
- **2.2** Compartir herramientas tecnológicas para medición y monitoreo de gestión de residuos e indicadores de circularidad.
- **2.3** Presentar / Invitar a proyectos de innovación enfocados en la gestión y transformación de residuos (principalmente aquellos de difícil valorización).

11 actividades propuestas para implementación

3. Gobernanza y Regulación

Fortalecer la articulación entre el sector turístico, autoridades y otros actores estratégicos, promoviendo condiciones institucionales, regulatorias y mecanismos de incentivo que faciliten la adopción de prácticas de economía circular.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- **3.1** Integración y articulación de diversos actores clave en el HUB.
- **3.2** Invitar a tomadores de decisiones gubernamentales al HUB.
- **3.3** Promover iniciativa de NOM local para productos compostables y/o biodegradables.
- **3.4** Promover iniciativa de esquemas de incentivos fiscales por implementación de buenas prácticas en el manejo de residuos.

13 actividades propuestas para implementación

4. Capacitación y Comunicación

Fortalecer las capacidades del sector turístico y facilitar el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas que favorezcan la adopción y replicación de soluciones circulares.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- **4.1** Visibilizar y compartir buenas prácticas e intercambio de casos de éxito entre los participantes del HUB.
- **4.2** Desarrollar una estrategia sencilla y replicable de sensibilización y capacitación para gerentes y colaboradores.
- **4.3** Capacitación específica para gerentes de compras.
- **4.4** Invitación de especialistas, casos de éxito o proyectos locales sobre gestión y manejo de residuos.
- **4.5** Visita al relleno sanitario del municipio.

17 actividades propuestas para implementación

TUI CARE FOUNDATION · CANCÚN · SUSTENTUR · MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ

Con el apoyo de: IBEROSTAR HOTELS & RESORTS